



rijnconsult

# EINDE VAN DE MANAGER?

OVER SAMENWERKEN EN TEAMS

23 APRIL 2015

Jeroen Schouten  
Mark Nijssen  
Jacomien de Jong



# Ervaringsronde 1

## Het zelforganiserende team 1.0



# Doel

- ✓ Samenwerken
- ✓ Denken vanuit toegevoegde waarde voor de klant
- ✓ Denken in afgestemde processen
- ✓ Ervaren waar teamprestaties over gaan
- ✓ Plezier & prestatie

# Bedrijf Flow

Jullie zijn een bedrijf "Flow" genaamd

Het bedrijf zit in nood!

Het heeft jullie hulp nodig

Doelstelling is om 16.000 euro winst te maken

Een volledig en kwalitatief goed eindproduct  
levert 1.000 euro op

Een halfproduct kost 1.000 euro.

# Spelronde 1 - Zelforganisatie

Teamwork – Neem jullie verantwoordelijkheid als zelfsturend team

- Groep bestaat uit vier personen
- Iedereen heeft een andere kleur stift
- Als derde vorm wordt het kruis getekend
- Speeltijd: 2 min

# Het bedrijf "Flow"

Jullie zijn medewerkers van het bedrijf Flow

Flow verkoopt producten

Ambitie:

✓ *Tevreden klanten*

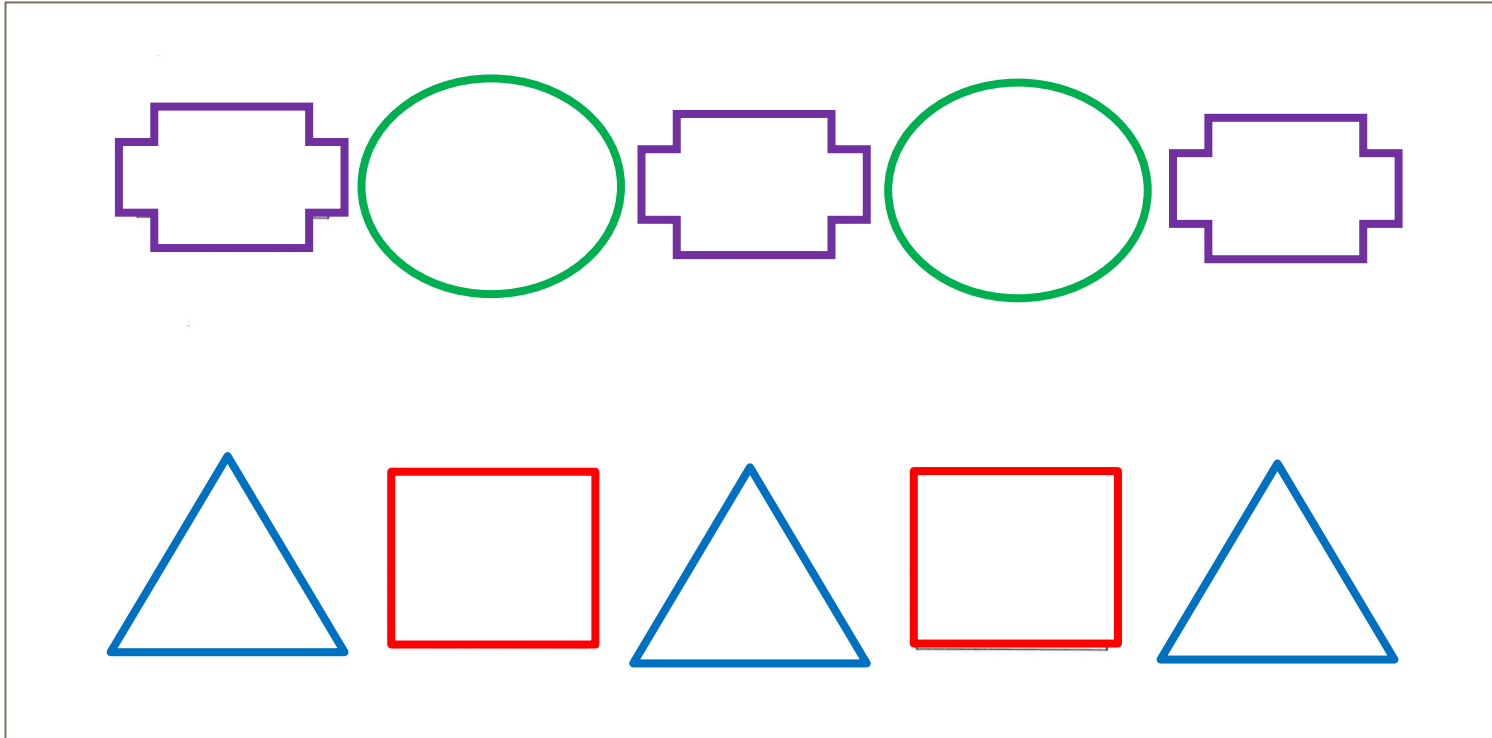
Een klant is tevreden door:

✓ *Snelle dienstverlening*

✓ *Minimaal 16 producten*

✓ *Kwalitatief goede producten*

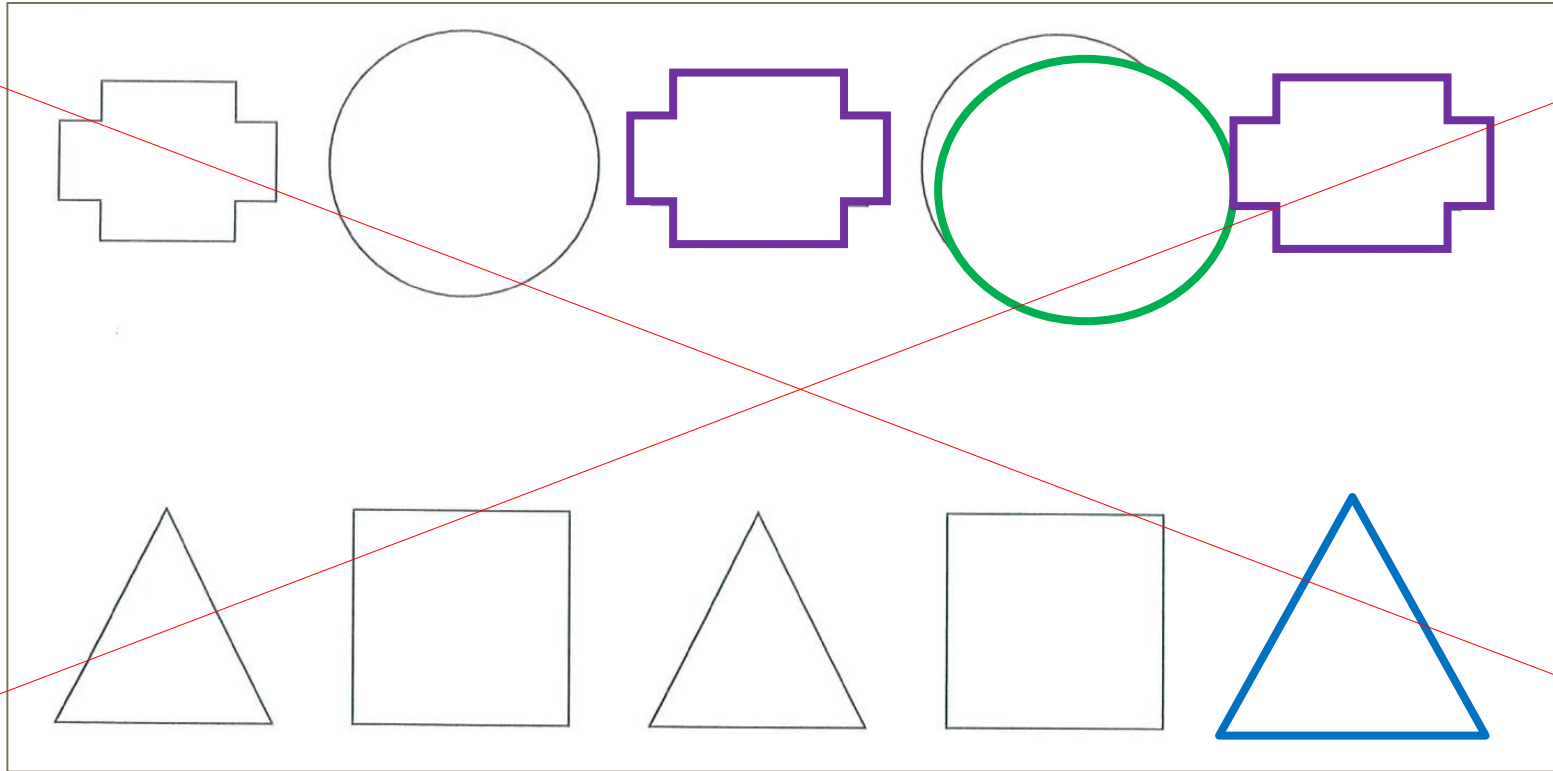
# Het product



Een goed product **levert een tevreden klant**  
**en € 1.000,- op**




# Het moet goed en compleet



Een half product, of kwalitatief slecht afgewerkt product = **geen tevreden klant en dat kost € 1.000,-!**

# Het proces

- Het product wordt gemaakt door een samenwerking van 4 personen (“afdelingen”);
- Ieder persoon is verantwoordelijk voor het exact omlijnen van één figuur in één kleur;
- Het kruis figuur  wordt altijd als derde figuur in volgorde omlijnd;
- Eén ronde duurt 2 minuten.



2 Minuten

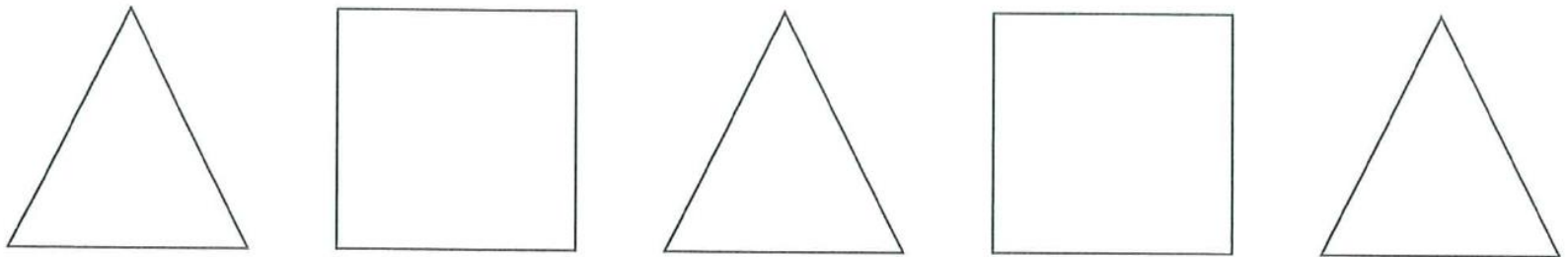
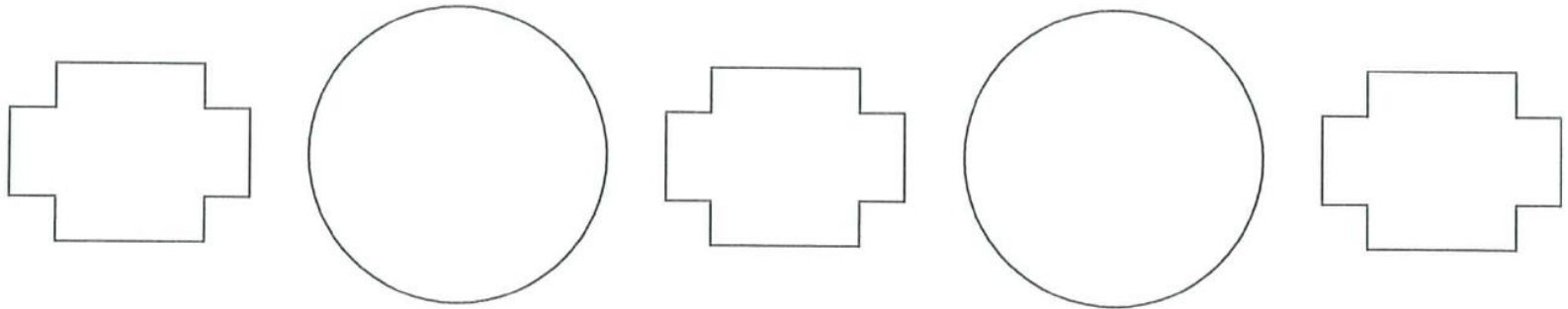
# De opdracht

Overleg met jouw teamleden hoe je het beste zoveel mogelijk tevreden klanten kunt krijgen

Wanneer het startsignaal gaat heeft ieder bedrijf 2 minuten de tijd om te produceren!



# Bedrijf Flow



# Recente managementtrends





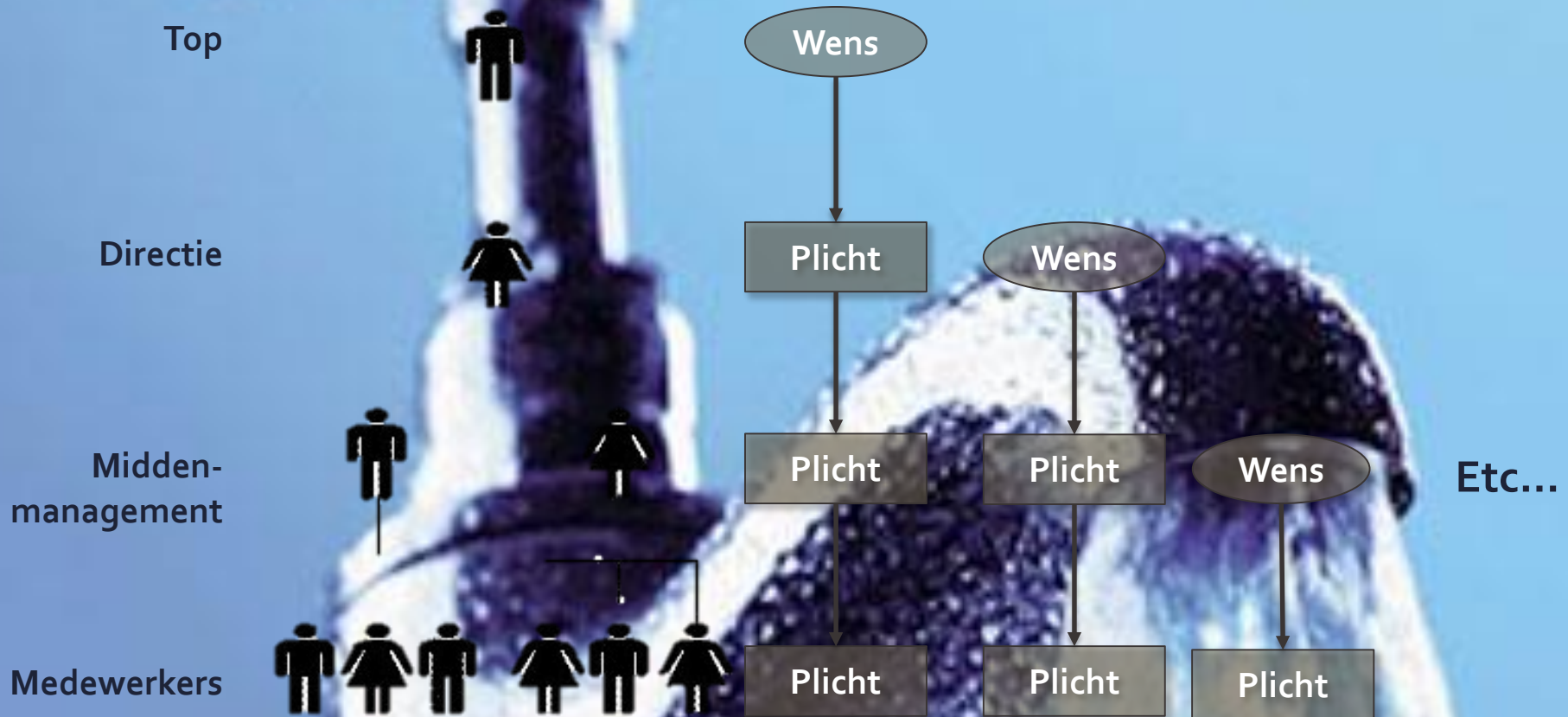
# Recentere managementtrends

# Ervaringsronde 2



**De sturende manager**

# Dweilen met de kraan open





A large fountain with multiple jets of water spraying upwards in a park setting. The water jets are arranged in two main groups, one on the left and one on the right, with a central gap. The water is clear and bright, creating a misty spray at the top. The background features a clear blue sky, palm trees, and a stone wall. The overall scene is bright and sunny.

**De oplossing?**

# Bankieren zonder bankiers

Gesloten bank





**Besturen zonder bestuurders**

# Winkelen zonder winkeliers

TE HUUR

Winkelruimte

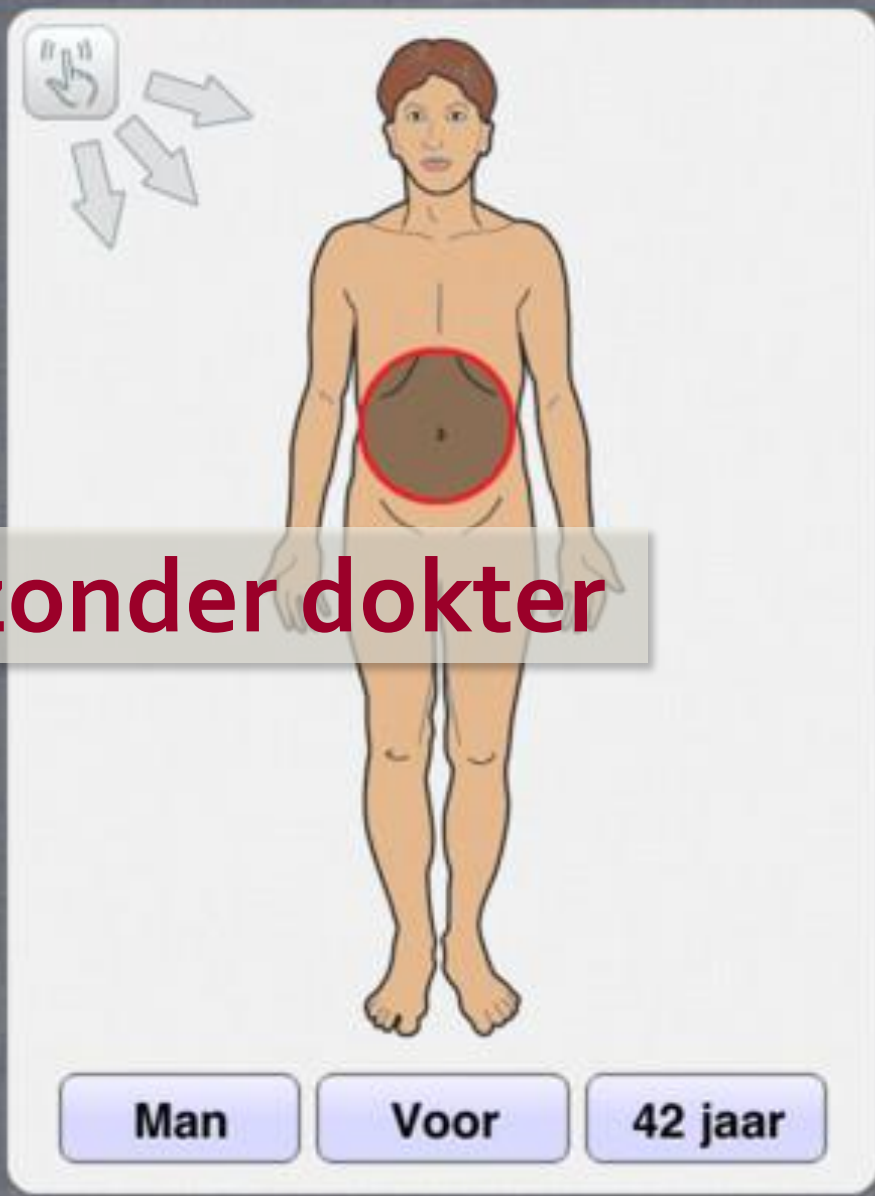
020 626 26 91

**CBRE**  
CB RICHARD ELLIS

[www.cbre.nl](http://www.cbre.nl)

VERBODEN  
SALE  
50%  
PROMOTIE





Dokteren zonder dokter

ZELF

+

SAMEN

>

SPECIALIST

ZELF

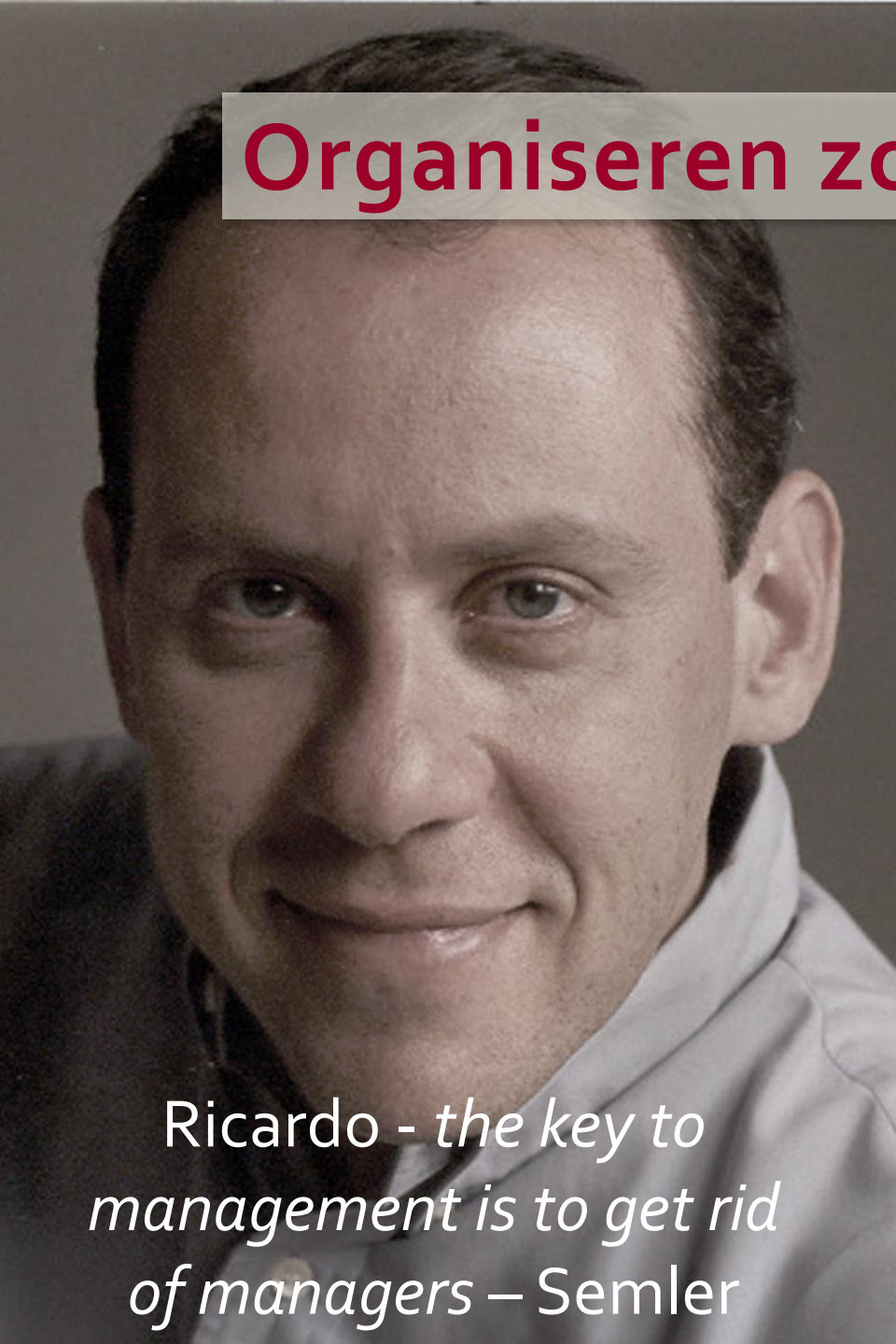
+

SAMEN


=

EXIT MANAGER?

# Organiseren zonder organisaties?

A close-up portrait of Ricardo Semler, a man with short dark hair and a light-colored collared shirt, looking directly at the camera with a slight smile.

Ricardo - *the key to management is to get rid of managers* – Semler

A portrait of Jeffrey Pfeffer, a man with glasses, wearing a dark suit, light blue shirt, and patterned tie, smiling slightly.

Jeffrey – *You're still the same* – Pfeffer



Me

You

Us

Them

Right

Wrong

Self

Others

Ergens bij willen horen



**Oerbehoefte aan hiërarchie**



# ParadigmaShift

Wat verdwijnt
Macht en controle
Beslissingen nemen
Makelaar zijn
'Ingrijpen'
Plannen maken

## Wat blijft en wordt anders

Aandacht geven

Communicatie

Boundary spanning

Verbinden

Faciliteren

## Wat wordt meer

Kaders stellen

Samenhang voorop

Sturen op kaders

Vertrouwen geven

Loslaten

# Ervaringsronde 3



**Zelfsturing 2.0 – kaders en coaching**

# Het bedrijf "Flow"

Jullie zijn medewerkers van het bedrijf Flow

Flow verkoopt producten

Ambitie:

✓ *Tevreden klanten*

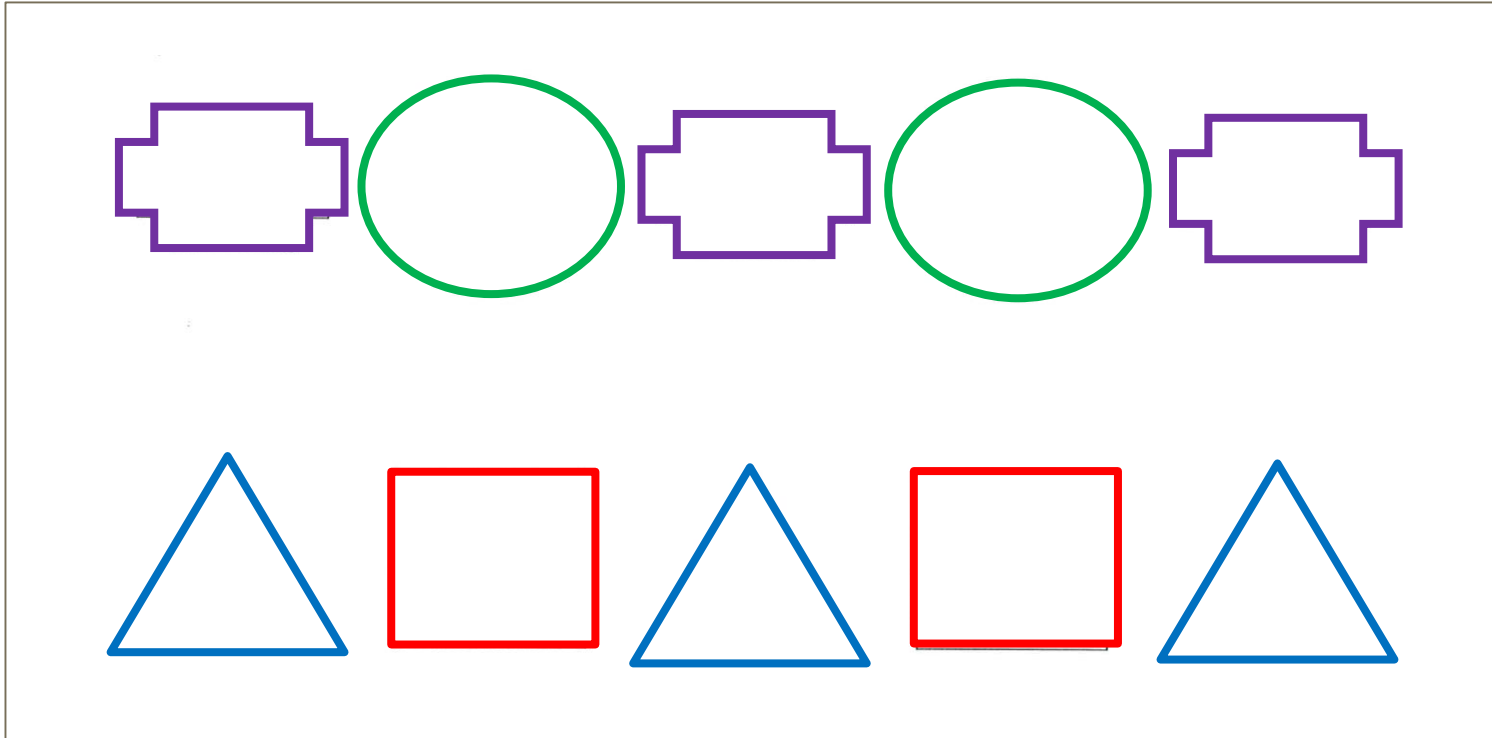
Een klant is tevreden door:

✓ *Snelle dienstverlening*

✓ *Minimaal 16 producten*

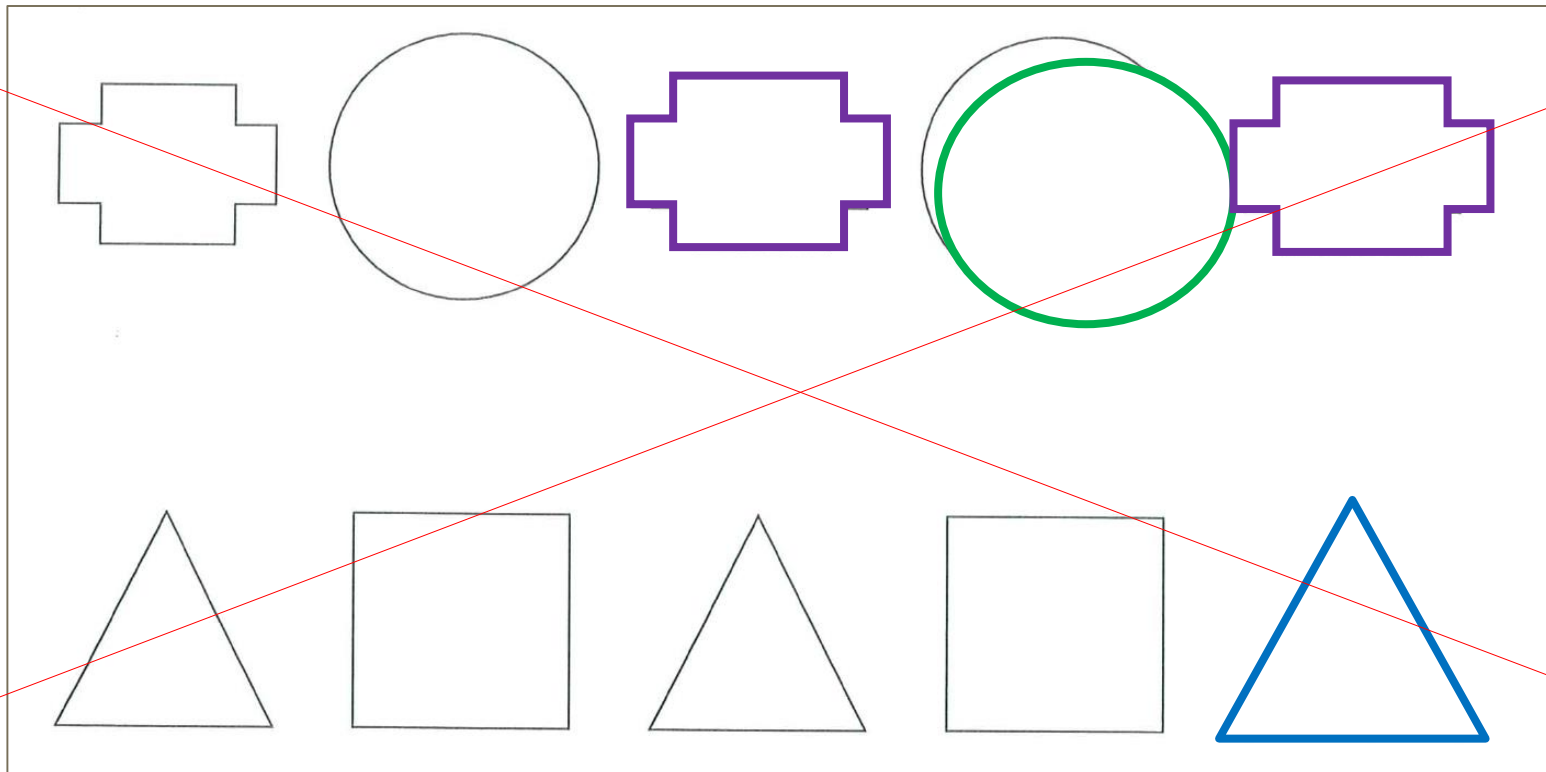
✓ *Kwalitatief goede producten*

# Het product



Een goed product **levert een tevreden klant**  
**en € 1.000,- op**


# Het moet goed en compleet



Een half product, of kwalitatief slecht afgewerkt product = **geen tevreden klant en dat kost € 1.000,-!**



# Het proces

- Het product wordt gemaakt door een samenwerking van 4 personen (“afdelingen”);
- Ieder persoon is verantwoordelijk voor het exact omlijnen van één figuur in één kleur;
- Het kruis figuur  wordt altijd als derde figuur in volgorde omlijnd;
- Eén ronde duurt 2 minuten.

2 Minuten

# Teamprestatie verbeteren door:

- In 1 keer goed: weten welke kwaliteit de klant wil;
- 5S: geen rommel op je werkplek;
- Geen wachttijd;
- Takttijd meten en flow in het proces: wat bepaalt het ritme?
- Talent inzetten: wie maakt het kruis figuur het beste en snelste?
- Geen beweging: op juiste volgorde zitten
- Geen voorraad opbouwen/ruimte verspillen: flow
- Performance management: doel stellen, monitoren of je op schema zit (nummering);
- Standaardisatie en continu verbeteren.
- Half fabrikaten mag (1 per speler, dus niet 16 half produceren...)

# De opdracht

Overleg met jouw teamleden hoe je het beste zoveel mogelijk tevreden klanten kunt krijgen

Wanneer het startsignaal gaat heeft ieder bedrijf 2 minuten de tijd om te produceren!



# Welke lessen haal je hieruit?



# Zorg als casus



Meer zelf doen: Participatie samenleving

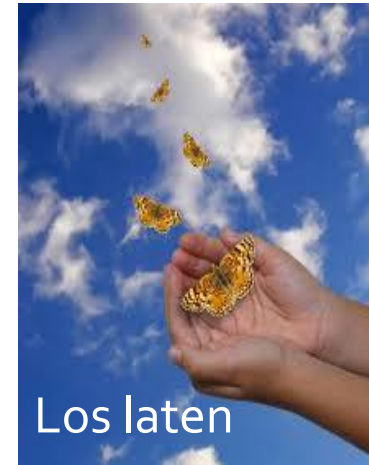
- Patiënt in de zijn kracht zetten
- Medewerker in zijn kracht zetten meer autonomie
- Meer maatwerk willen leveren



Anders samenwerken: Decentralisaties

- *Samenwerken in keten en regio is noodzakelijk.*
- *Verschuiving in samenwerkingspartners*
- *Focus op kern activiteiten van de zorginstellingen*

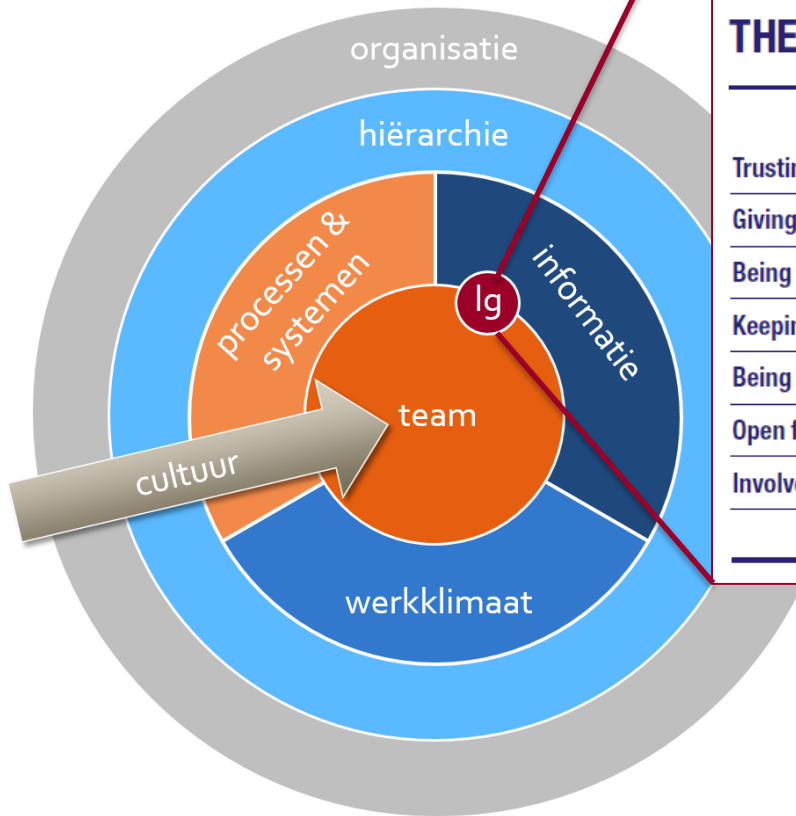
Kracht van de klant



Alleen

Samen

# Autonomie in teams



**FIGURE 13**

## WEIGHTED % OF TOP SUCCESS FACTORS FOR MANAGERS WHEN GRANTING MORE AUTONOMY TO THEIR TEAMS



ACE  
Allied Consultants Europe

ACE PARTNERS IN CZECH REPUBLIC, FRANCE, GERMANY, ITALY, POLAND, SPAIN, SWEDEN, SWITZERLAND, THE NETHERLANDS AND UNITED KINGDOM

# AUTONOMOUS TEAMS

▶ WATCH OUR MOVIE

2015



**Laat uw visitekaartje achter!**