

LEIDERSCHAP

1. Opgaven en uitdagingen
2. Goed leiderschap
3. Opbrengsten goed leiderschap

Organisatie opgaven en leiderschap

Opgaven

Als leidinggevenden gezamenlijk steeds het evenwicht zoeken tussen bijvoorbeeld productiviteit en creativiteit, kosten beheersen en investeren en standaardiseren en wendbaar blijven. Versterken van de impact van leiderschap.

Sterk verbeteren van de samenwerking in de eigen organisatie en tussen organisaties (internationalisering)

Talent aantrekken, ontwikkelen en goed inzetten voor de organisatie.

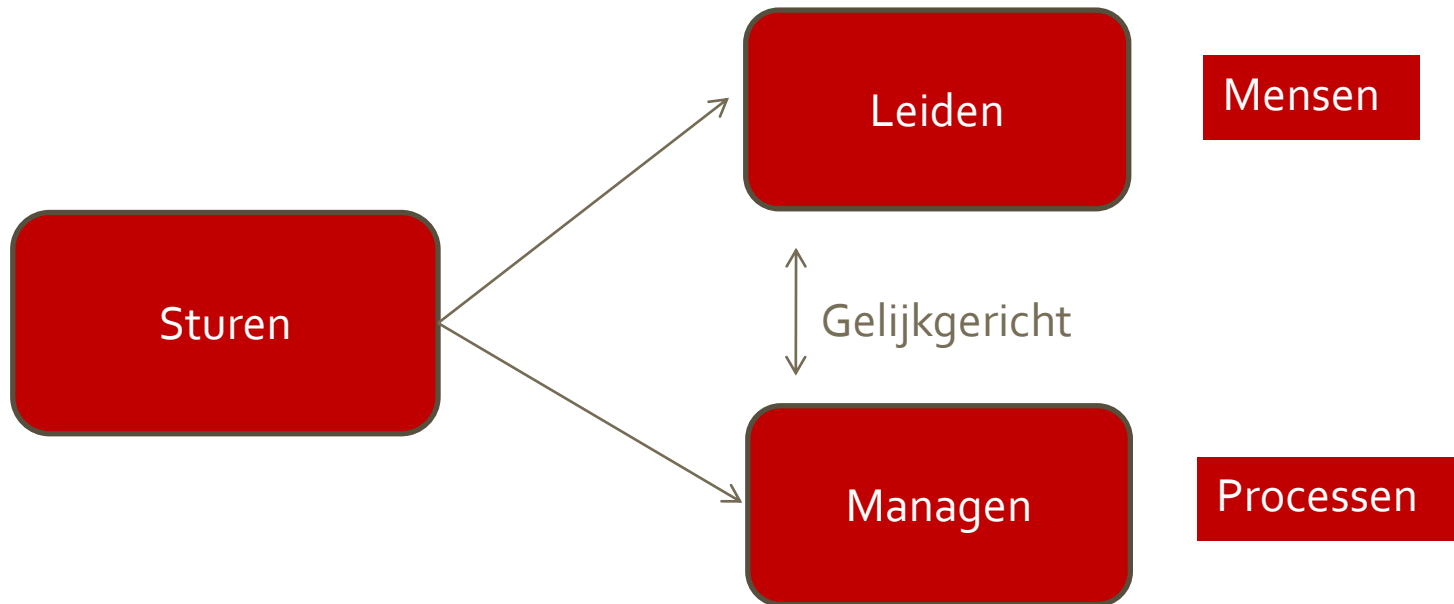
Verankeren van continu verbeteren en ontwikkelen in de organisatie. Presteren en creëren op de werkplek. Operationeel management.

Waardengedrevenheid, Zingeving, Corporate Governance, Corporate Social Responsibility

Duurzame inzetbaarheid voor iedereen/ ouderen effectief inzetten, generaties en nieuwe arbeidsverhoudingen, HR Analytics, internationalisering,

Autonomie, zelforganisatie, zelfsturing, vertrouwen, het nieuwe werken, de moderne professional en de daarbij passende stijlen van leiden.

Sturen van gedrag in organisaties gaat over



Goed Leiderschap

Wat goed leiderschap is weet je pas als je het meemaakt:

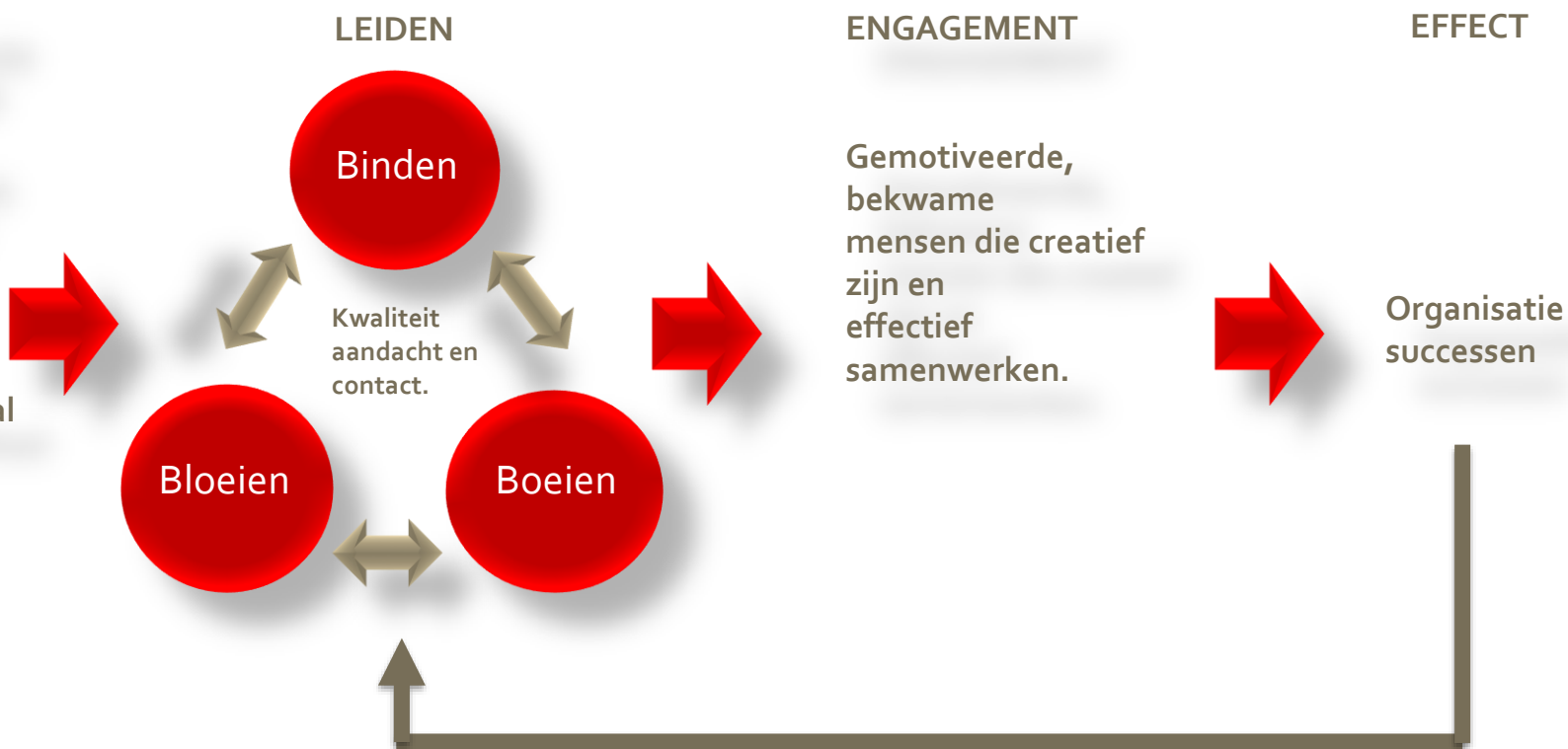
- De organisatie is duurzaam succesvol.
- Verband tussen organisatie succes en echte aandacht voor de mens aan het werk wordt erkend.
- In en buiten de organisatie klopt het.
- Medewerkers ervaren werken als flow.
- De organisatie en haar dienstverlening ontwikkelt zich permanent.
- De resultaten worden moeiteloos gehaald.
- Klanten zijn zeker tevreden.
- Eigenaren en partners ook.



Kern van goed leiderschap in organisaties

SAMENHANG EN CONSISTENTIE

- De bedoeling
- Prioriteiten
- Structuren
- Processen
- Waarden
- Instructies
- Sociaal kapitaal



LEIDEN

Binden

Kwaliteit
aandacht en
contact.

Bloeien

Boeien

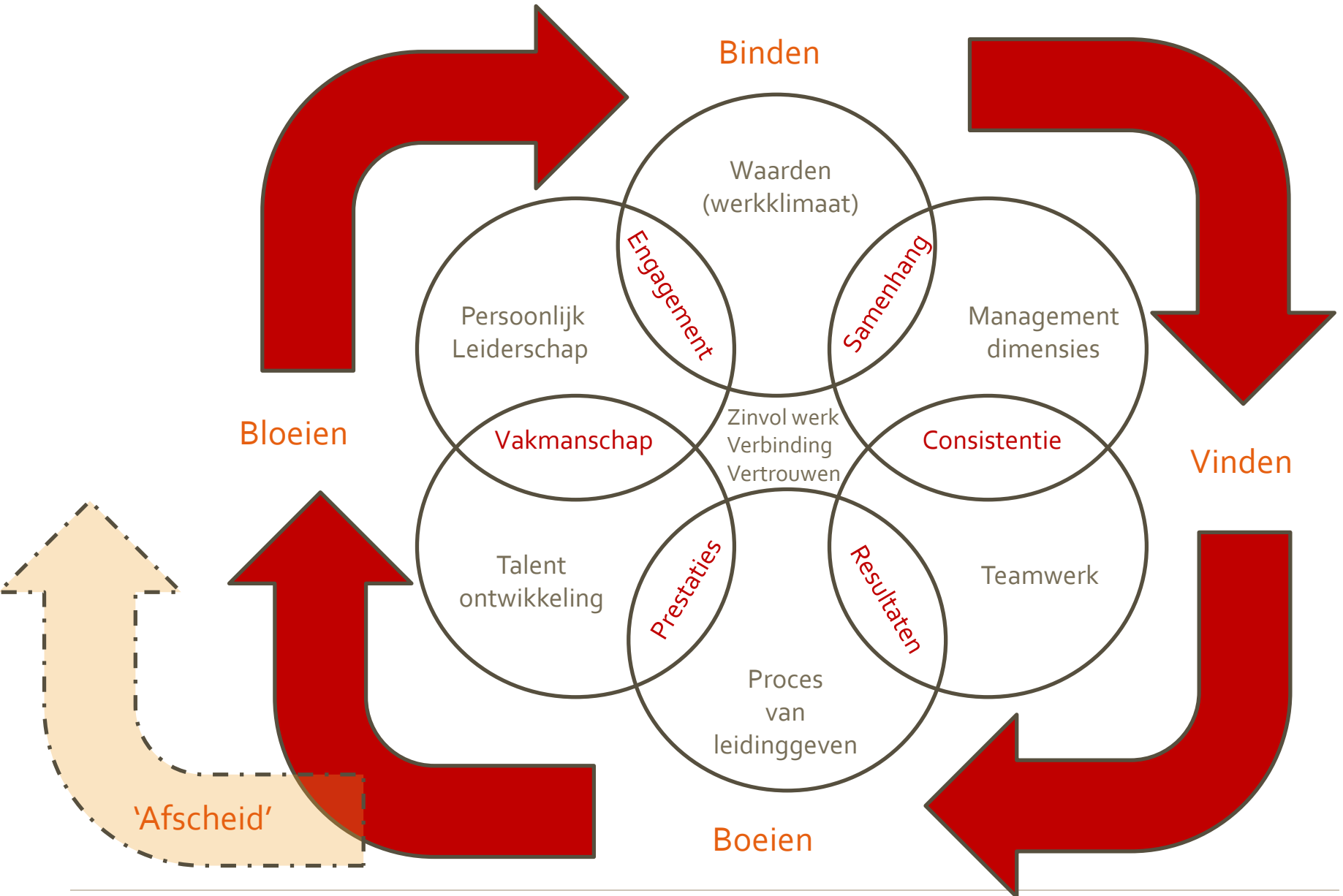
ENGAGEMENT

Gemotiveerde,
bekwame
mensen die creatief
zijn en
effectief
samenwerken.

EFFECT

Organisatie
successen

Focus bij leidinggeven



Opbrengsten voor leidinggevenden

Sterk inzicht in eigen-aardigheden.

Duidelijk beeld van persoonlijke impact.

Toegenomen bekwaamheid en contact kwaliteit.

Inspirerende ambitie en authenticiteit.

Medewerkers die graag meewerken.



Opbrengsten voor de medewerker

Voelt zich gezien, gehoord en serieus genomen.

Is meer in zijn element.

Is creatief en werkt graag samen in teamverband.

Productiever en effectiever.

Ontwikkelt zich permanent.

Werkt met plezier.



Opbrengsten voor de organisatie

Bedrijfsresultaat 5 – 25% hoger.
Productiviteit 20-30% hoger.
Klanttevredenheid 10% hoger.
Verloop 1-2 % lager.
Kosten werving en selectie lager.
Effectieve aanpak kansen
en problemen
Toegenomen 'engagement'.
Positief werkklimaat.
Verzuim naar 2%.
Potentieel aan denk- en
daadkracht goed ingezet. Meer leren, verbe
Mensen meer in element en in flow.



10 theorieën over leiderschap

1. Grote man theorie
2. Persoonlijkheidstheorie
3. Psychoanalytische theorie
4. Charismatisch Leiderschap
5. Gedragstheorie
6. Situationele theorie
7. Contingentie theorie
8. Transformationeel Leiderschap
9. Gedeeld leiderschap
10. Dienend leiderschap
11. Evolutie theorie en leiderschap (Prof. Mark van Vugt)

